

17 Y 18

DE NOVIEMBRE

marketing[®]
TRAINING & CONSULTANTS

Seminario en Gestion y Marketing Odontológico

Medios, Redes y Ventas en Odontología



MTRO. EMILIO DIAZ FRANCÉS VELASCO

- DIRECTOR DE LA CONSULTORA DE CAPACITACION EMPRESARIAL MAS IMPORTANTE DE MEXICO Y LATINOAMERICA MARKETING TRAINING & CONSULTANTS S.C.

- DIRECTOR DE UNA DE LAS EMPRESAS MAS CARAS EN EL MUNDO SHELL , EN AMERICA LATINA 2000-2003

- DOCTOR HONORIS CAUSA POR LA ORGANIZACION DE LAS AMERICAS PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA ODDAE CON SEDE EN SAO PAULO BRAZIL.

- GALARDONADO DURANTE 8 AÑOS CONSECUTIVOS CON EL PREMIO BEST SALES & MANAGER TRAINER OF LATIN AMERICA.

TEMAS

- 1.- Venta De Servicios Profesionales En Odontología
- 2.- Posicionamiento En Marketing Dental
- 3.- Mercadeo Profesional En Odontología: Necesidad Común
- 4.- Marketing De Servicios Odontológicos
- 5.- Marketing Dental Interno
- 6.- Marketing Dental Externo
- 7.- El Plan De Marketing Odontológico
- 8.- Calidad Funcional Del Servicio Odontológico
- 9.- Offline Y Online Para Dentistas
- 10.- Social Media Para Tu Consultorio Dental
- 11.- Como Atraer Pacientes A Tu Clinica

INCLUYE

incluye material de trabajo y constancia con valor curricular

INFORMES

 9611792001

www.rincondelarco.com

Colgate

MAKIA
night life